

REMARKABLE

# KOMMUNIKATIONS- ARCHITEKTUR

Fokus | Automobil






Struktur für klare Abläufe, schnellere Entscheidungen  
und funktionierende Prozesse im Autohandel.

Für Autohäuser ab 10 Mitarbeitern




# Die Realität im Autohaus-Alltag

Viel Kommunikation – wenig Struktur

## Komplexe Systeme

-  Mehrere Abteilungen (Verkauf, Service, Empfang)
-  Hoher Zeitdruck im Tagesgeschäft
-  Hersteller-Vorgaben vs. eigene Maßnahmen

## Aktuelle Realität

-  Kommunikation passiert oft "nebenbei"
-  Keine klaren, verbindlichen Strukturen
-  Hohe Abhängigkeit von Einzelpersonen – implizites Wissen

# Was unstrukturierte Kommunikation kostet

Unsichtbare Kosten im täglichen Betrieb



## **Zeitverlust:**

Fehlende Prozesse, ständige Rückfragen und langwierige Abstimmungsschleifen.



## **Unklare Außenwirkung:**

Inkonsistente Botschaften führen zu Erklärungsbedarf.



## **Recruiting & Onboarding:**

Schlechtes Unternehmensimage - Neue Mitarbeitende brauchen zu lange für den Einstieg.



## **Preisdiskussionen:**

Mangelnde Klarheit schwächt die Verhandlungsposition.

# Die Lösung: Ein Kommunikationssystem

Produktivität durch klare Strukturen



## Weniger Abstimmungen

Definierte Wege reduzieren das tägliche Rauschen und unnötige Meetings.



## Klare Zuständigkeiten

Jeder weiß genau, wer was wann wie zu entscheiden und zu kommunizieren hat.



## Schnellere Entscheidungen

Reduzierte Freigabeschleifen beschleunigen den gesamten operativen Betrieb.



## Konsistenter Auftritt

Eine einheitliche Linie nach innen und außen schafft Vertrauen und Marke.

# Der Weg zur klaren Kommunikation

Ein strukturierter Prozess in 4 Phasen

01

## Erstanalyse

Interviews & Analyse  
Standortbestimmung  
Top 3 Schmerzpunkte  
Konkrete Roadmap

02

## Umsetzung

Interne Kommunikation  
Employer Branding  
Externe Kommunikation  
KI-Implementierung

03

## Playbooks

Klare Leitfäden  
Templates & Standards  
Entscheidungsregeln  
Sofort umsetzbar

04





## Weiterentwicklung

Laufende Optimierung  
Sparring Geschäftsführung  
Anpassung Systeme  
Nachhaltige Wirkung





# Phase 1: Die Erstanalyse

Standortbestimmung und Roadmap (3–4 Wochen)

## Inhalte & Analyse

-  Interviews mit Geschäftsführung & Schlüsselrollen
-  Analyse interner & externer Kommunikation
-  Prüfung von Marke & Positionierung
-  Analyse Mitarbeiter-Themen & Onboarding

## Das Ergebnis

-  Klare Standortbestimmung des Hauses
-  Identifikation der Top 3 Schmerzpunkte
-  Konkrete Roadmap (90 / 180 / 365 Tage)
-  Echte Klarheit über den nächsten Hebel

**„Top 3 Schmerzpunkte + klare Roadmap“**

# Modul 1: Interne Kommunikation

Der größte Hebel für einen reibungslosen Betrieb



## Entscheidungslogik

- Klare Kommunikationsprozesse definieren
- Entlastung der Führungsebene
- Reduzierung von Abstimmungsschleifen



## Meeting-System

- Einführung effizienter "Boxenstopps"
- Strukturierte operative Kurzmeetings
- Vermeidung von Zeitfressern



## Schnittstellen

- Informationsfluss Verkauf ↔ Service
- Standardisierte Übergabeprozesse
- Vermeidung von Informationsverlust






## Führung & Kultur

- Klare Erwartungskommunikation
- Etablierung einer Feedbackkultur
- Konstruktiver Umgang mit Konflikten




# Modul 2: Employer Branding & Onboarding

Mitarbeiter schneller produktiv machen

## Employer Branding

-  **Klare Positionierung:** Warum Talente gerade bei Ihnen arbeiten sollten.
-  **Recruiting:** Konsistente Kommunikation zieht passende Bewerber an.
-  **Bindung:** Höhere Zufriedenheit durch Rollenklarheit und Wertschätzung.

## Strukturiertes Onboarding

-  **Leitfäden:** Neue Kollegen wissen vom ersten Tag an, was zu tun ist.
-  **Schnelligkeit:** Reduzierung der Einarbeitungszeit bis zur vollen Produktivität.
-  **Integration:** Reibungsloser Start in die bestehenden Team-Strukturen.

# Modul 3: Externe Kommunikation & Marke

Klarer Auftritt statt Erklärungsbedarf



## Marke & Positionierung

- Klare Differenzierung zum Wettbewerb
- Zielgruppengerechte Botschaften
- Herausarbeiten der Alleinstellungsmerkmale



## Website & Struktur

- Klare Angebotslogik & Nutzerführung
- Abstimmung mit Hersteller-Systemen
- Optimierung der digitalen Visitenkarte



## Kommunikationslinie

- Einheitliche Tonalität über alle Kanäle
- Konsistente Aussagen im Verkauf & Service
- Stärkung der Markenidentität



## Content-System

- Strukturierte Redaktionslogik
- Keine Zufalls-Kommunikation mehr
- Planbare Sichtbarkeit in der Region

# Modul 4: KI in der Kommunikation

KI als Effizienzhebel zur Zeitersparnis



## Interne Prozesse

Automatisierte Protokolle, Zusammenfassungen von Meetings und effiziente interne Abstimmungen.



## Verkauf & Service

Intelligente Textbausteine und Antwortvorschläge für eine schnellere Kundenkommunikation.



## Wissensdatenbank

Zentraler, KI-gestützter Zugriff auf internes Wissen und Playbooks für alle Mitarbeiter.



## Content-Support

Unterstützung bei der Erstellung von Recruiting-Texten, Website-Inhalten und Social Media.




# Playbooks & Zeitrahmen

Kein Konzept für die Schublade

## Playbooks statt PDFs

- ✓ Klare Regeln & Leitfäden
- ✓ Konkrete Templates & Standards
- ✓ Verbindliche Entscheidungsregeln
- ✓ Sofort im Alltag nutzbar

## Realistische Umsetzung

-  **Analyse**  
3-4 Wochen für erste Klarheit
-  **Module**  
je 4-6 Wochen pro Kernbereich
-  **Gesamtprogramm**  
3-5 Monate bis zum fertigen Gesamt-System

# Investition & Abschluss

Beratung + Umsetzung = Erfolgsfaktor

Die Investition richtet sich nach Struktur, Unternehmensgröße und Anzahl der Mitarbeitenden.

Ausgangspunkt ist eine **kompakte Erstanalyse**, in der wir die aktuellen Kommunikationsprozesse durchgehen und die größten Hebel identifizieren.

Auf dieser Basis entsteht ein individuelles Konzept – mit Fokus auf Klarheit, Struktur und direkte Umsetzbarkeit im Betrieb.

→ Ein Einstieg über eine **kostenlose Kurzanalyse ist möglich** – für eine erste externe Einschätzung Ihrer aktuellen Situation.

Optional: Operative Umsetzung der Strategie in Webdesign · Social Media · Branding

# Kontakt

**Mag. Manuela Riederer**

T 0660 / 430 94 65

E [manuela.riederer@gmx.at](mailto:manuela.riederer@gmx.at)

**REMARKABLE**